

Betyder fremtiden noget for planlægning, strategi og forandringstiltag?

Anita Mac, lektor; Ph.D. Roskilde Universitet
Camilla Bruun Simonsen; cand.comm.

Planlægning, strategi og forandringstiltag handler pr definition om mål for fremtiden. Hvad enten det er mindre interne forandringer eller større strategiske satsninger, og hvad enten det er forhold, man som organisation har høj eller lav grad af indflydelse på – så er det mål i fremtiden, man søger at opnå.

Det er velkendt fra teori og praksis, at stabilitet og forudsigelighed ikke længere præger hverken organisationens selv eller dens omverden. Det gør mulighederne for at udvikle træfsikre mål mindre ligesom strategien for at nå disse mål er under pres af kontinuerlige og uforudsigelige forandringer. På den anden side gør netop uforudsigeligheden og forandringstempoet det presserende at danne en vis indsigt i udviklingstendenserne relevant for forretningsområdet.

Organisatoriske måldannelser sker ofte med baggrund i aktuelle problemer (nutids-viden), man ønsker at løse og med baggrund i viden og erfaringer (viden fra fortid) om mulige løsningsstiltag. Imidlertid er viden og forestillinger om udviklingstendenser ofte fraværende i analysen af relevante mål og strategier til at forfølge mål.

Viden om udviklingstendenser er naturligvis ikke mulig at udvikle eksakt, men det er muligt at forholde sig bevidst til sandsynlige, ønskelige og mulige tendenser. Dette er begrepsat af bl.a. scenarioteknikker og tilsvarende metoder.

Denne artikel har til formål at begrunde behovet for bevidst at analysere udviklingstendenser relevant for de konkrete forretningsområder og tiltag. Dernæst, at diskutere de kendte metoder hertil, som gives med blandt andet scenarioteknikker (eksternt perspektiv på organisationens kontekst). Artiklen belyser også teknikker egnet til forandringstiltag som organisationen har høj grad af indflydelse på (internt perspektiv på organisationens organisering og ledelse). Afslutningsvis diskuteres de fremlagte metoders værdi i forhold til at danne strategiske mål og planlægge forandringsmetoder.

Denne artikel er baseret på udviklingsarbejde i projektet: FremtidsZonen under RUCs satsningsområde: Designing Human Technologies.